



## Kom og leg med mig – IT

### Opgave 1 – Design

Når familier er i et byggemarked, er der normalt ikke så meget for børnene at lave. Det kan forkorte besøget i byggemarkedet. Samtidig ved vi, at børn har gode og kreative ideer og lyst til at bygge, save osv. Hertil kommer at børn i stigende grad har indflydelse på familiernes indkøb. Byggemarkedet har planlagt en „byggelørdag“, og Hanne skal stå for en aktivitet for børn med overskriften „3-kamp“, der er planlagt som en konkurrence. For at børneaktiviteten skal blive en succes, er det vigtigt at få informeret om den.

1. Udarbejd en promotionaktivitet med tekst og billede om børneaktiviteten til et selvvalgt medie (tilbudsavis, hjemmeside, plakat e.l.). Forklar, hvorfor du har valgt, at det skal se ud, som det gør (brug begreberne: *funktion*, *æstetik* og *teknik/økonomi*). Kom ind på valget af følgende:

- Form
- Typografi
- Illustration
- Farve