



Kom og leg med mig – Salg og Service

Opgave 1 – Reklamemiddel og reklamemedie

1. Hvad er forskellen på et reklamemiddel og et reklamemedie?
2. Hvad bliver kontaktpriisen pr. 1000 radiolyttere, hvis Hannes Stark-reklame høres af 110.000 radiolyttere?
3. Hvordan ville I lave reklame for en børneaktivitetsdag i et byggemarked, hvis I skulle løse sådan en opgave? Lav et forslag til en reklamekampagne. Husk at opstille et mål – fx antal besøgende – samt et budget for kampagnen.
4. Diskutér, om en børneaktivitetsdag er et eksempel på sales promotion.