



Mere fokus på Raptor – Dansk

Opgave 1 – Kampagne, reklame og e-mail

1. Hvad er en kampagne?

a) Hvad er forskellen på en informationskampagne og en reklamekampagne?
Uddyb dit svar.

2. Lav en skitse til en reklame for Raptor, som skal i Starks tilbudsavis.

- a) Redegør for afsender og modtager af reklamen.
- b) Gør rede for valg af tekst og layout – kom herunder ind på de virkemidler, du har valgt.
- c) Beskriv budskabet.

3. Hannes chef er så begejstret over Hannes udstilling, at han beder hende tage et billede af udstillingen. Billedet kan Hanne bruge til en af sine opgaver på handelsskolen – hun skal på skoleophold om 1 uge og forberede en fremlæggelse om et emne fra sin hverdag i Stark. Hanne sender derfor billedet til sin lærer for at forberede ham på, at hun gerne vil fremlægge om sin udstilling.

Skriv den e-mail, som Hanne sender til sin lærer. Forklar bl.a., hvorfor Hanne vil fremlægge om udstillingen.