



## Mere fokus på Raptor – Erhvervsøkonomi

### Opgave 1 – Bruttoavance + Dækningsbidrag

1. Indledningsspeaken taler om egne mærker/handelsmærker. Speakeren nævner, at disse mærker ofte har et bedre dækningsbidrag end de gængse mærkevarer. Chefen nævner over for Hanne, at Stark har en bedre avance på RAPTOR. Hermed mener han bruttoavance. Hvad menes med en vares „bruttoavance“?
2. Nævn nogle grunde til, at bruttoavancen er højere på RAPTOR, selv om RAPTOR er en del billigere end mærkevarerne.
3. Hvad er en vares „dækningsbidrag“ – og hvorfor kaldes det sådan?
4. I forbindelse med beregningen af dækningsbidraget anvendes „andre variable omkostninger“. Nævn nogle eksempler på omkostninger i et byggemarked, der kunne komme under denne kategori.
5. Er dækningsbidraget på en vare den endelige fortjeneste på varen? Begrund.