



## Tilbudsavis og udstilling – Salg og Service

### Opgave 1 – Effekt af udstillingen

1. Alex har lavet en udstilling, som chefen har godkendt. Hvad synes I om sammensætningen af varer?
2. Hvad synes I om skiltningen?
3. Hvorfor er det vigtigt at have „tilbehør“ med i udstillingen?
4. Hvorfor skal Alex lave udstillingen ved indgangen til trælasten?

### Opgave 2 – Sæson og beslutningsprocessen

1. Hvilken årstid er det oplagt at sælge tagsten og tagrender på?
2. Hvilken type køb er et hustag?
3. Hvem er disponent, og hvem er konsument ved køb af et tag?
4. Hvordan tror I, købsbeslutningsprocessen ser ud ved køb af et tag?

### Opgave 3 – Konkurrenceforhold

1. Når man snakker om markedsformer skelner man mellem „det homogene marked“ og „det heterogene marked“. Hvordan vil I placere tagsten og tagrender i den sammenhæng?
2. Hvad er en konkurrentanalyse?
3. Hvad mener man med „Det effektive marked“ og „Det latente marked“?
4. Stark har en tilbudsavis. Tror I, Stark henvender sig til det effektive marked, det latente marked eller begge dele? Brug evt. et Velux-vindue som eksempel.